

Số:/KH-THTHCS SL

Phì Nhừ, ngày 17 tháng 9 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024-2025

Căn cứ Kế hoạch số 116/KH-PGDĐT ngày 20 tháng 2 năm 2024 của Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Điện Biên Đông về kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024;

Tiếp theo Công văn số 873/PGDĐT-CNTT ngày 10 tháng 9 năm 2024 của Phòng của Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Điện Biên Đông về việc tăng cường công tác truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024-2025;

Trường PTDTBT Tiểu học và THCS Suối Lư xây dựng kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024-2025. Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh truyền thông về hoạt động của ngành giáo dục và đào tạo trong thực hiện nhiệm vụ; chủ động, kịp thời truyền thông về các hoạt động chỉ đạo, điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục và đào tạo của ngành tới cán bộ, công chức, viên chức, giáo viên, học sinh và toàn xã hội.

- Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành giáo dục đến toàn xã hội.

- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành giáo dục.

- Tạo sự đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và thành quả của ngành; những kết quả thực hiện đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, về thực hiện chương trình giáo dục phổ thông 2018.

- Nhận diện, dự báo, xử lý kịp thời và ngăn chặn hiệu quả các sự cố truyền thông trong giáo dục và đào tạo trên địa bàn xã.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, bám sát những nội dung đề ra; phản ứng nhanh, chính xác và hiệu quả.

- Chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện truyền thông kịp thời về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn, tác động sâu rộng nhằm tạo sự đồng thuận cao của toàn xã hội.

- Tập trung đẩy mạnh và chuyên nghiệp hóa hoạt động truyền thông chính sách về giáo dục và đào tạo. Tạo cơ chế, điều kiện để học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý và nhân viên ngành giáo dục; các cơ quan báo chí, người dân và toàn xã hội tham gia góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng và thực hiện chính sách

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài nhà trường.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

- Bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đáp ứng triển khai thực hiện Chương trình GDPT 2018.
- Ứng dụng phần mềm VNEDU trong quản lý và thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn của giáo viên.
- Công tác nâng cao chất lượng giáo dục phổ thông đại trà và học sinh mũi nhọn.
- Công tác triển khai thực hiện học bạ số.
- Tổ chức hoạt động kỷ niệm 42 năm ngày Nhà giáo Việt Nam.
- Giải pháp để củng cố, nâng cao chất lượng phổ cập giáo dục – xóa mù chữ.
- Thông tin về chăm sóc, nuôi dưỡng, tổ chức bữa ăn đảm bảo dinh dưỡng hợp lý và an toàn thực phẩm
- Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách nhà giáo, quy định pháp luật về GDĐT; Luật Giáo dục năm 2019.
- Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách nhà giáo, quy định pháp luật về GDĐT; Luật Giáo dục năm 2019.
- Triển khai công tác giáo dục thể chất và y tế trường học, phòng, chống dịch bệnh và tai nạn thương tích. Các biện pháp đảm bảo an toàn trường học
- Tăng cường công tác giáo dục chính trị, tư tưởng đối với nhà giáo và học sinh.
- Công tác đảm bảo số lượng đội ngũ, bồi dưỡng giáo viên đáp ứng chương trình GDPT 2018; phát triển mạng lưới trường, lớp học; huy động dân số trong độ tuổi đến trường.

2. Kênh truyền thông

- Kênh truyền thông chính thức: Website của nhà trường.
- Mạng xã hội: lan toả thông tin về giáo dục và đào tạo qua các hội, nhóm, cá nhân trên mạng xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban giám hiệu

Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024 tới toàn thể CBQL, giáo viên, nhân viên và học sinh nhà trường.

Liên hệ phối hợp với các cơ quan truyền thông báo chí, Hội khuyến học, Hội Cựu giáo chức, các tổ chức xã hội... trong việc tổ chức tuyên truyền.

Khuyến khích cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh thực hiện công tác tuyên truyền kịp thời về cách làm hay, sáng kiến mới, những điểm mới tích cực, gương tốt việc tốt, những hoạt động phong trào của nhà trường thông qua các kênh thông tin và website của nhà trường. Đồng thời làm tốt công tác

quán triệt trong toàn thể cán bộ, GV, nhân viên, học sinh nhà trường khi tham gia đăng bài, chia sẻ và bình luận bài viết trên Facebook, Zalo...đối với các tin bài không mang tính xây dựng, tích cực, chưa rõ nguồn gốc, chưa có xác minh cụ thể của các cơ quan có thẩm quyền hoặc các hình ảnh không lành mạnh.

Chủ động nắm bắt để xử lý kịp thời các vấn đề nóng về giáo dục và đào tạo trong phạm vi phụ trách mà báo chí nêu và các đơn thư, phản ánh thuộc thẩm quyền của đơn vị.

Phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với phòng GD&ĐT để thống nhất nội dung thông tin và định hướng tuyên truyền về các vấn đề nóng tại đơn vị được xã hội quan tâm.

Định kỳ gửi báo cáo tổng hợp về tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động giáo dục của đơn vị và kết quả xử lý (nếu có) về Phòng GDĐT trước ngày 20 hàng tháng. Sau mỗi hoạt động/chuyên đề truyền thông, tổng hợp, gửi các sản phẩm, tư liệu truyền thông của nhà trường về Phòng GDĐT để thông tin, tuyên truyền chính xác, kịp thời, qua email: phuongthcs6279@gmail.com).

2. Các tổ chuyên môn và các tổ chức đoàn thể trong nhà trường.

Căn cứ vào Kế hoạch truyền thông của nhà trường, xây dựng kế hoạch cụ thể để thực hiện. Sau mỗi hoạt động/chuyên đề truyền thông, các tổ chuyên môn tổng hợp, gửi các sản phẩm, tư liệu truyền thông về nhà trường vào ngày **18 hàng tháng** qua email vuhungdbd@gmail.com hoặc qua Zalo cá nhân để tổng hợp báo cáo PGD, mỗi tháng có ít nhất 01 sản phẩm truyền thông. Sản phẩm truyền thông gồm 2 dạng:

+ Tin bài: Các tổ gửi ít nhất mỗi tháng 01 tin bài.

+ Tư liệu: Các tổ chủ động xây dựng, cung cấp mỗi tháng ít nhất 01 ảnh/video các hoạt động nổi bật của nhà trường để làm tư liệu truyền thông cho các hoạt động sơ kết, tổng kết, kỷ niệm...

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Căn cứ vào nguồn kinh phí của nhà trường và quy chế chi tiêu nội bộ để thực hiện kế hoạch và thực hiện theo đúng văn bản hướng dẫn tài chính hiện hành.

Trên đây Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm học 2024-2025 của trường PTDTBT Tiểu học và THCS Suối Lư; đề nghị các tổ chức, đoàn thể, các thầy cô giáo, nhân viên triển khai thực hiện nghiêm túc đạt hiệu quả.

Nơi nhận:

- Các bộ phận (để thực hiện);
- Công TTĐT của trường;
- Lưu VT.

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Xuân Thắng

KẾ HOẠCH CỤ THỂ HÀNG THÁNG
NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VỀ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
(Kèm theo kế hoạch số/KH-THTHCS SL ngày 17/9/2024)

TT	Nội dung truyền thông	Thời gian thực hiện	Người thực hiện	Bộ phận viết tin bài
1	Bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đáp ứng triển khai thực hiện Chương trình GDPT 2018. Ứng dụng phần mềm VNEDU trong quản lý và thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn của giáo viên.	Thường xuyên <i>(Tháng 9)</i>	BGH Giáo viên	- Tổ Toán - Tin
2	Công tác nâng cao chất lượng giáo dục phổ thông đại trà và học sinh mũi nhọn. Công tác triển khai thực hiện học bạ số	Thường xuyên <i>(Tháng 10)</i>	BGH Công đoàn	- Tổ KHTN
3	Tổ chức hoạt động kỷ niệm 42 năm ngày Nhà giáo Việt Nam	<i>Tháng 11</i>	Các tổ chức	- Tổ KHXXH
4	Giải pháp để củng cố, nâng cao chất lượng phổ cập giáo dục – xóa mù chữ	<i>(Tháng 12)</i>	BGH	- Tổ khối 4,5
5	Thông tin về chăm sóc, nuôi dưỡng, tổ chức bữa ăn đảm bảo dinh dưỡng hợp lý và an toàn thực phẩm	Thường xuyên <i>(Tháng 01)</i>	Tổ văn phòng	- Tổ văn phòng
6	Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách nhà giáo, quy định pháp luật về GDĐT; Luật Giáo dục năm 2019.	Họp hội đồng sư phạm hàng tháng <i>(Tháng 02)</i>	BGH	- Tổ khối 1, 2, 3
7	Triển khai công tác giáo dục thể chất và y tế trường học, phòng, chống dịch bệnh và tai nạn thương tích. Các biện pháp đảm bảo an toàn trường học	Thường xuyên <i>(Tháng 03)</i>	BGH CBYT	- Tổ KHTN
8	Tăng cường công tác giáo dục chính trị, tư tưởng đối với nhà giáo và học sinh.	Thường xuyên <i>(Tháng 04)</i>	BGH, các tổ chức đoàn thể	- Tổ khối 4,5
9	Công tác đảm bảo số lượng đội ngũ, bồi dưỡng giáo viên đáp ứng chương trình GDPT 2018; phát triển mạng lưới trường, lớp học; huy động dân số trong độ tuổi đến trường.	Thường xuyên <i>(Tháng 05)</i>	BGH	- Tổ khối 1,2,3

